

NOTA DE PRENSA

Trujillo se convierte en plato fuerte de la televisión con la grabación de una prueba exterior de **MasterChef Celebrity 10**

Trujillo, 15 de mayo de 2025 – El corazón histórico de Extremadura se prepara para ser el escenario de uno de los programas más vistos y queridos por el público: MasterChef Celebrity. Tanto la Junta de Extremadura como Ayuntamiento de Trujillo han apostado con decisión por esta iniciativa, que volverá a colocar a la ciudad en el epicentro del mapa turístico, cultural y gastronómico nacional e internacional. La grabación en nuestra ciudad de una de las pruebas de exteriores de la décima edición del talent culinario, producido por RTVE en colaboración con Shine Iberia, representa una oportunidad sin precedentes de visibilidad y proyección exterior. Hablamos de una audiencia que supera los tres millones de espectadores únicos en cada programa, siendo su pasada edición líder en su franja de emisión. En el acumulado de sus emisiones, el número total de espectadores únicos alcanzados fue de 13,2 millones, es decir, el 28% de la población de España. Además, no solo se retransmite por La 1, sino también a través del Canal Internacional y múltiples plataformas digitales y redes sociales.

Trujillo no será un simple decorado televisivo: será la gran protagonista. Su plaza, su patrimonio histórico, sus productos locales y su inconfundible sabor serán captados por las cámaras para ser mostrados con orgullo a millones de hogares.

En la grabación participarán el jurado del programa, compuesto por Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nágera y Jordi Cruz. En esta décima edición de MasterChef Celebrity el casting está compuesto por: los presentadores de televisión Mariló Montero, José Manuel Parada y Quique Torito; el cantante Juanjo Bona; el actor Alejo Sauras; la colaboradora de televisión y actriz Rosa Benito; el exfutbolista Miguel Torres; la cantante y compositora Soraya Arnelas; la rapera Mala Rodríguez; la presentadora y guionista Valeria Ros; el músico y colaborador de 'Podría ser peor' (RNE) Necko Vidal; la influencer y actriz Masi; la actriz y cantante Charo Reina; el humorista y actor David Amor; la periodista Valeria Vegas; y el Ilusionista y mentalista Jorge Luengo.

"Trujillo es símbolo y puerta de entrada a una Extremadura auténtica, vibrante y llena de sabor. Hace más de 500 años, muchos extremeños salieron de aquí para descubrir nuevos horizontes; ese alma, abierta al mundo, que fusiona historia, cultura y excelencia gastronómica es lo que nos proyecta hoy",

María Guardiola, presidenta de la Junta de Extremadura.

"Inversión de futuro. Queremos que Trujillo se vea, se saboree y se sienta. Esta acción posiciona a la ciudad como referente gastronómico y cultural a nivel nacional."

Inés Rubio, alcaldesa de Trujillo

Con esta acción, Trujillo no solo se proyecta como un destino de ensueño, sino que activa un círculo virtuoso de desarrollo. Se espera un aumento significativo del turismo tras la emisión del programa, con repercusiones en el alojamiento, la hostelería, el comercio y los servicios locales. Además, la visibilidad de nuestros productos agroalimentarios abrirá nuevas puertas para productores, ganaderos y artesanos de la región.

La presencia de la ciudad garantiza una familiaridad creciente con el espectador, generando deseo, curiosidad y futuras visitas. Cultura, tradición y modernidad: la receta perfecta.

Esta colaboración entre la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento y la productora del programa, Shine Iberia, refuerza también el compromiso de Extremadura y de Trujillo con la promoción de la identidad cultural de ciudad. MasterChef Celebrity no solo mostrará nuestra cocina, sino también la historia, los colores y el alma de una ciudad que sabe reinventarse sin perder su esencia.

MasterChef Celebrity no es solo un programa. Es una ventana abierta al alma de Trujillo, una palanca de desarrollo para el presente y una apuesta firme por el futuro.